MORELLATO

SINCE 1930

COMPANY PROFILE

Retail Distribution

Contenuti

Sezioni

1. Chi Siamo 3
2. Made in Italy e Savoir Faire 5
3. Qualità Materiali e Prodotto Finito 7
4. Cinturini “Taylor Made” 9
5. Assortimento 11
6. Collezioni 13
7. Sostenibilità e Second Life 16
8. Sistemi di Vendita & Display 18
9. Distribuzione e Marginalità 20
10. Delivery 23
11. Fiere 25

1. Chi Siamo

Chi Siamo

1. Morellato nasce a Venezia nel 1930 quando Giulio Morellato apre un laboratorio per la produzione artigianale di cinturini in pelle per orologi

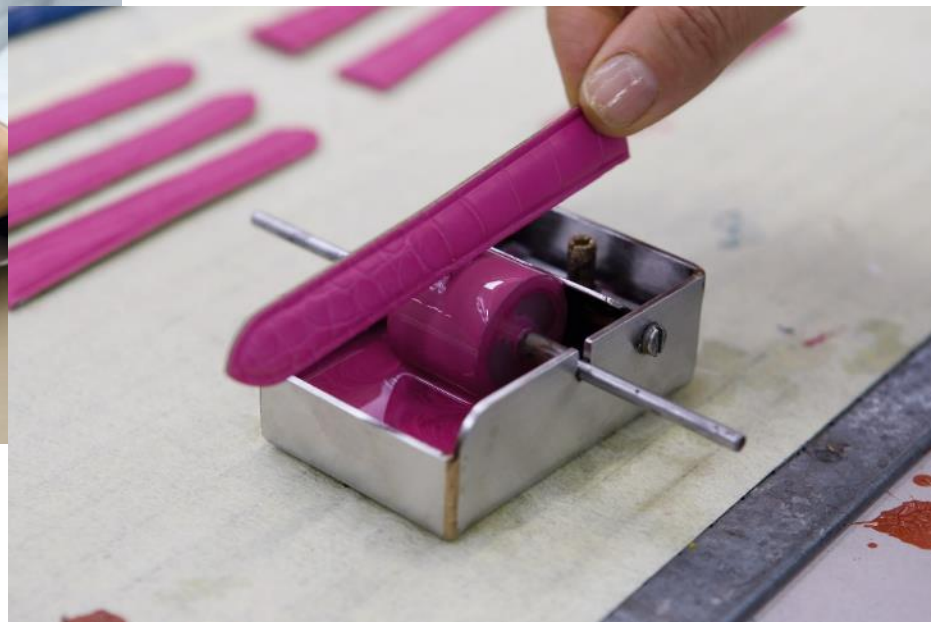
2. Leader in Europa nella produzione di cinturini Made in Italy, Morellato è il principale fornitore delle più prestigiose aziende di orologi Swiss Made

3. Oggi il Gruppo Morellato ha un fatturato di circa 200 mln di Euro e una solida posizione finanziaria

2. Made in Italy e Savoir Faire

Made in Italy e Savoir Faire

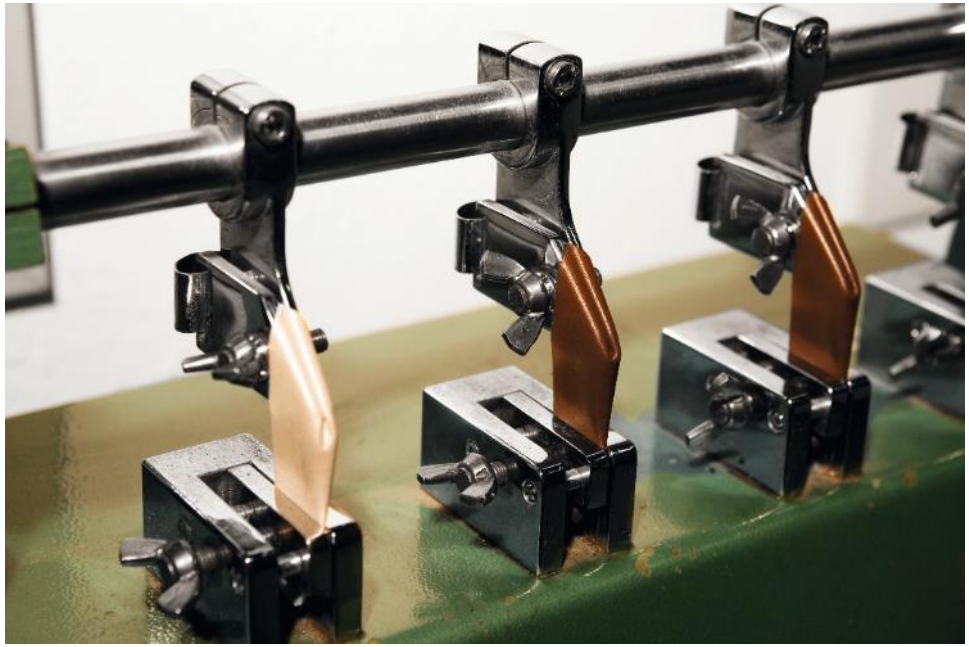
1. Morellato interpreta il savoir faire italiano nel cinturino in pelle di qualità
2. Lavorazioni artigianali nella migliore tradizione pellettiera
3. Estrema competenza e conoscenza di tutte le lavorazioni tradizionali e haute de gamme



3. Qualità Materiali e Prodotto Finito

Qualità materiali e prodotto finito

1. Laboratorio interno per i controlli meccanici ed estetici
2. Più di 25 test a norma UNI realizzati su tutti i lotti di materie prime in ingresso
3. Sistema di certificazione interno per il rispetto delle norme sui limiti chimici di legge



4. Cinturini "Taylor Made"

Cinturini "Taylor Made"

1. Morellato realizza da sempre cinturini su indicazioni del cliente finale o del negozio dei propri distributori
2. Produzione della copia di un cinturino originale anche con il recupero di inserti in plastica o metallo dall'originale
3. Morellato risolve il problema di cinturini originali fuori produzione e l'esigenza di misure fuori dallo standard
4. Ampia scelta di pellami e materiali, tempi di consegna brevi
5. Servizio esclusivo realizzato totalmente in Italia

5. Assortimento

Assortimento

1. Morellato propone uno tra gli assortimenti più vasti e completi del mercato internazionale. Assortimento che copre tutte le fasce prezzo tipiche del cinturino: dall'alto di gamma al prodotto medio fino all'entry price e alle proposte particolarmente competitive

2. Più di 400 modelli in pelle per quasi 3.000 SKU, compresa un'ampia proposta di modelli in gomma e metallo, comparti a cui sono dedicate apposite collezioni

3. Collezione completa di cinturini con sistema Easy Click (quick release system)

4. Lancio di nuove collezioni 4 volte l'anno

5. Tutti i modelli presenti a catalogo sono disponibili a stock

6. Collezioni

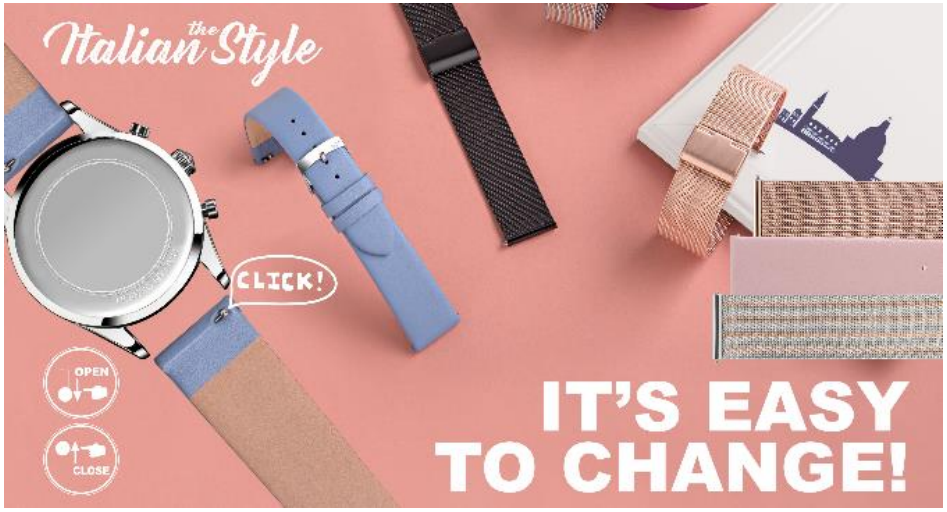
Collezioni

1 Morellato si propone come unico fornitore per tutte le richieste del settore. L'offerta di prodotti è da sempre molto ampia e, accanto alle indispensabili collezioni standard, propone anche collezioni esclusive diventate insostituibili negli assortimenti dei rivenditori e un segno distintivo del brand:

- **Manufatti** – una delle collezioni più esclusive di Morellato, che celebra il savoir faire e la capacità manifatturiera del brand. Ampia selezione di modelli realizzati a mano con pellami raffinati e prestigiosi e con finiture alto di gamma
- **Linea Sport** – collezione simbolo del brand, fra le più apprezzate da negozianti e consumatori. Si compone di modelli realizzati con pellami e materiali tecnici che garantiscono una assoluta resistenza del cinturino all'immersione in acqua (anche in mare e piscina). Questi prodotti sono sviluppati per l'utilizzo in tutte le attività sportive e la vita all'aria aperta. La resistenza di questi prodotti è garantita da test specifici realizzati nei laboratori interni di controllo qualità

Collezioni

- **Techorubber** – cinturini realizzati non solo in gomma, ma anche in caucciù e silicone per proporre anche in questo comparto prodotti e materiali di alta qualità e durata. Tutta la collezione è garantita per sopportare fino a quasi 16.000 flessioni cicliche
- **Easy Click** – propone una gamma completa di modelli dotati di barretta a sgancio rapido (quick release system) che consente di rendere facile e veloce il cambio del cinturino, sia da parte del negoziante che del consumatore, che può sostituire il cinturino senza l'utilizzo di strumenti specifici
- **Green Collection** – altra proposta esclusiva e di grande successo. Modelli di ottima qualità e resistenza, realizzati con materiali non di origine animale (vegan friendly), la cui produzione ha un minor impatto ambientale rispetto alla pelle
- **Ecosostenibili** – ultima nata nelle proposte Morellato, che propone cinturini realizzati con pelli e materiali 100% riciclati. Una collezione che risponde alla crescente richiesta di prodotti ecosostenibili anche in questo settore
- **Metallo** – anche in questo segmento Morellato è impegnata ad assicurare non solo l'assortimento standard di cinturini in metallo, ma anche modelli in linea con le tendenza del momento (come la maglia Milanese)



7. Sostenibilità e Second Life

Sostenibilità e Second Life

1 Morellato è concretamente impegnata a rispondere alla crescente richiesta di materiali e prodotti sostenibili ed ecocompatibili

2 Produzione di cinturini realizzati con l'utilizzo di:

- pelli riciclate di produzione italiana, certificate e testate
- materiali derivanti al 100% dal riciclo delle bottiglie di plastica e certificati da apposito ente tedesco
- fodere, imbottiture e cuciture in materiali di recupero per poter ottenere un cinturino completamente riciclato

3 Sostenibilità:

- benessere degli animali - scegliamo concerie che abbiano ottenuto la certificazione specifica per la gestione del benessere animale (safety declaration)
- eco sostenibile – la produzione «Made in Italy» rispetta tutti gli standard per il basso impatto ambientale e utilizzo di processi produttivi e componenti a basso impatto ambientale (es. colla all'acqua)
- etico sociale - rispetto di tutte le stringenti normative europee in ambito di gestione dei dipendenti e dei collaboratori
- codice di condotta - Morellato già da tempo si è dotata di un codice di condotta che viene condiviso e sottoscritto anche da tutti i fornitori

8. Sistemi di Vendita & Display

Sistemi di Vendita & Display

1. Display progettati e prodotti internamente per assicurare spazi di ingombro contenuti ed efficacia nella vendita al consumatore finale

2. Grazie alla lunga esperienza sviluppata nei mercati retail di tutto il mondo, Morellato propone una gamma completa di sistemi di vendita realizzati per ridurre notevolmente i tempi di vendita, assicurare un'elevata rotazione e una maggiore profittabilità per il negozio

3. Ampio assortimento di display (tra i più completi del mercato) per favorire la gestione dello stock di tutti i rivenditori: centri di assistenza, riparatori, orologiai, negozi tradizionali e catene presenti nei centri commerciali.
Display diversificati per potersi adattare allo spazio disponibile nel punto vendita: Morellato è in grado di avere un proprio display sia negli spazi ampi che in quelli ridotti, con soluzioni da terra o da muro, da banco o da vetrina

4. Possibilità di personalizzare i display con materiali e colori che si integrino con il punto vendita o di sviluppare display ad hoc per il cliente o la catena di distribuzione

5. Disponibilità a stock di tutti i display

9. Distribuzione e Marginalità

Distribuzione e Marginalità

1 L'offerta di Morellato si caratterizza per alcuni punti chiave rivolti sia ai distributori che a catene e department store

2 <u>Distributore:</u>

- Prodotti di alta qualità con elevata customer satisfaction (percentuale di resi minima)
- Possibilità di operare senza stock locale, utilizzando la piattaforma distributiva di Morellato con indubbi vantaggi competitivi. Consegne in tutta Europa, direttamente al cliente del distributore con fatturazione in triangolazione o, in alternativa, al distributore
- Business altamente profittevole! Grazie al risparmio dell'investimento dello stock il distributore può offrire al proprio mercato l'intera gamma di prodotti Morellato, senza oneri di magazzino e senza investimenti importanti
- Il sistema di triangolazione prevede l'utilizzo da parte dei venditori del distributore del programma di raccolta ordini di Morellato (su iPad o altro device), con invio immediato dell'ordine alla piattaforma per ridurre al minimo i tempi di *order entry.* In alternativa sono disponibili i sistemi di trasmissione ordini più comuni, come EDI o similari
- Nel mercato wholesale Morellato offre margini superiori alla media dei principali prodotti di settore, sia per il distributore che per il negoziante
- Marketing contribution annuale per display e ADV

Distribuzione e Marginalità

3 Catena e Department store:

- Relazione diretta con la casa madre, che gestisce i rapporti con le catene tramite propri sales manager senza intermediari
- Display e sistemi di vendita - anche personalizzati - a carico di Morellato
- Assortimenti su misura del cliente con aggiornamento periodico in funzione delle rotazioni
- Mark-up e margini elevati
- Trasmissione ordini anche via telematica (EDI e similari)
- Riassortimenti del venduto con delivery molto veloci e frequenti (anche in 48h) per permettere di avere stock contenuti e snelli
- Organizzazione di training di formazione tecnica per la sostituzione del cinturino e di tecniche di vendita per commessi e store manager (su richiesta)

10. Delivery

Delivery

1. Tutti i modelli presenti a catalogo sono disponibili a stock
2. Servizio di consegna express con affido al corriere in max 48h dall'ordine (disponibile su richiesta)
3. Possibilità di personalizzare la preparazione dell'ordine in funzione delle esigenze del negozio e/o del distributore
4. Etichettatura del prodotto anche con codice articolo personalizzato del cliente

11. Fiere

Fiere

1 La divisione cinturini di Morellato è presente nelle più importanti fiere di settore:

- Baselworld
- EPHJ di Ginevra (Environnement Professionnel Horlogerie-Joaillerie)
- SIHH di Ginevra (Salon International de la Haute Horlogerie)
- Linea Pelle a Milano

MORELLATO

SINCE 1930